



CATÁLOGO OFICIAL

FEIRA INTERNACIONAL DE TURISMO

32ª EDIÇÃO

GRAMADO - RS - BRASIL

2020/2021

A FORÇA DOS PEQUENOS NEGÓCIOS ESTÁ NO CUIDADO.

A força para os negócios de Turismo em Áreas de Natureza recomeçarem está no cuidado de cada empreendedor ao cuidar da segurança de todos. E também no apoio do Sebrae, que teve o cuidado de reunir orientações de saúde para este e outros setores. Quando todo mundo cuida, fica mais fácil recomeçar.

**CUIDE BEM. FAÇA PARTE
DESSA MUDANÇA.**



Escaneie e
conheça as
ORIENTAÇÕES
DE SAÚDE.

SEBRAE



ÍNDICE

EDITORIAL	06
DEPOIMENTOS	08
NOVIDADES DA FEIRA	16
AMIGOS DO FESTURIS	20
CONNECTION MEETING	22
ENTREVISTA ENTIDADES	26
MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE	28
PROGRAMAÇÃO	32



ROSSI E ZORZANELLO LTDA
Rua Garibaldi, 308 - Sala 201
Gramado/RS - Brasil
Caixa Postal 394 - CEP: 95670-000
Site: www.festurisgramado.com
Contatos: +55 (54) 3286-3313
+55 (54) 3295-8500

DIRETORES
Marta Rossi
Eduardo Zorzanello

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Gustavo Bauer
gustavo@rossiezorzanello.com.br

**CONCEPÇÃO, DESIGN
E DIAGRAMAÇÃO**
Moisés de Castilhos
moises@rossiezorzanello.com.br

TEXTOS
Gustavo Bauer
Adriana Silveira

COMERCIAL COMUNICAÇÃO
cibele@rossiezorzanello.com.br

DEPARTAMENTO COMERCIAL
andrea@rossiezorzanello.com.br
cibelly@rossiezorzanello.com.br
fernanda@rossiezorzanello.com.br
kenia@rossiezorzanello.com.br
paola@rossiezorzanello.com.br

PATROCÍNIO



APOIO INSTITUCIONAL



ESTADO ANFITRIÃO



CIDADE ANFITRIÃ



REDE HOTELEIRA OFICIAL



TRANSPORTE AÉREO OFICIAL



APOIO AÉREO



TRANSPORTE TERRESTRE OFICIAL



AGÊNCIA OFICIAL



TRANSPORTE VIP OFICIAL



PARCEIROS DE BIOSSEGURANÇA



ASSISTÊNCIA MÉDICA OFICIAL



REALIZAÇÃO



APOIO INSTITUCIONAL



TURISMO, UMA DAS ALAVANCAS DA RETOMADA DA ECONOMIA

Mais do que nunca, em 32 anos, a edição da Feira Internacional de Turismo, o Festuris, tem de ser celebrada. Não só porque o evento que começou com agentes e operadores de turismo em um pavilhão de esportes em Gramado se tornou, hoje, a mais efetiva plataforma de negócios turísticos da América do Sul. Mas também porque a feira se manteve forte o suficiente para, mesmo com a pandemia que ainda nos impacta, ser realizada neste ano de forma ininterrupta e presencial, configurando-se como uma das maiores oportunidades de retomada do setor.

Não tenho dúvidas de que, mais

uma vez, o Festuris colherá excelentes resultados. Sei disso porque conheço a força empreendedora do nosso Estado, a resiliência do nosso povo e a vocação turística da nossa Serra Gaúcha. É por isso que confio no turismo como uma das alavancas para a retomada da nossa economia.

O setor foi profundamente prejudicado pela pandemia no mundo todo. Aqui no Rio Grande do Sul, graças a medidas precoces como a ampliação de leitos hospitalares e a restrições aplicadas na hora, no local e na proporção adequados, registramos os menores números de casos de Covid-19 e de taxa de óbitos do

país. Isso permitiu que em nenhum momento tivéssemos de paralisar o Estado e, agora que temos visto uma melhora constante dos indicadores, esse histórico positivo é um importante ativo para atrairmos mais turistas para cá.

Podem ter a certeza de que o nosso governo seguirá trabalhando para que o RS seja um destino que ofereça a segurança que todos buscam e as condições de competitividade que quem seguiu acreditando no nosso Estado merece. Desejo que a 32ª edição do Festuris seja marcada como a feira da resiliência, da superação e das novas façanhas.



EDUARDO LEITE
GOVERNADOR DO RIO GRANDE DO SUL

CHEGOU A HORA DO TURISMO SE REERGUER NO BRASIL

Em um ano onde o turismo mundial foi impactado de maneira sem precedentes pela pandemia do novo coronavírus, a realização da 32ª edição da Feira Internacional de Turismo de Gramado (Festuris) é um recado importante para todo o setor de que chegou a hora da retomada. Desde os primeiros momentos da pandemia, o Ministério do Turismo trabalhou arduamente para evitar o desmonte do turismo brasileiro com ações importantes para a manutenção do emprego, relação entre consumidores e prestadores de serviços e oferta de crédito. Concluímos essas ações de proteção ainda em maio e já em junho, com foco na retomada, lançamos o Selo Turismo Responsável. A medida

nos colocou entre os 10 primeiros países do mundo a terem protocolos oficiais de biossegurança para 15 atividades, todos validados pela Anvisa. Hoje, já somamos mais de 23 mil selos. Inclusive a cidade de Gramado é exemplo do bom uso dos protocolos para dar mais segurança e proteção a seus visitantes.

Esse conjunto de ações só foi possível graças a sua sensibilidade em relação ao tema e foi alvo de elogios por parte das duas principais entidades do mundo: a OMT e a WTTC. Nosso trabalho junto a OMT e o respeito do governo do presidente Bolsonaro diante da entidade assegurou duas conquistas históricas que serão fundamentais para a retomada: a

instalação do primeiro escritório da OMT no continente americano e a chegada do Wakalua no Brasil, primeiro centro global dedicado à inovação em turismo, um importante diferencial e agregador de valor a atividade nessa retomada. E é por todo esse cenário apresentado que acredito que o nosso setor está pronto para uma retomada e teremos na próxima temporada de Verão o momento ideal para o início da recuperação da nossa atividade. De maneira segura e gradual, faremos com que o turismo brasileiro retome o ritmo de crescimento observado em 2019 e volte a desempenhar sua vocação, a de gerar emprego e renda para o nosso povo. Esse é o compromisso do governo federal.



MARCELO ÁLVARO ANTÔNIO
MINISTRO DO TURISMO

FESTURIS, UM EXEMPLO DE SUCESSO

O Festuris é um evento que serve como exemplo de sucesso para todos os que trabalham pelo Turismo brasileiro. Além de movimentar os mais distintos segmentos da cadeia do setor, a organização é marcada também por não traçar qualquer barreira regional ou nacional, o que naturalmente coloca a feira como parte do calendário internacional de quem acompanha as novidades do mercado.

Sempre unindo gestores públicos e privados e projetando o próximo passo a ser dado, a

liderança do Festuris dá o tom do que o setor do Turismo brasileiro trabalha para ser, inclusive com ações importantes também em âmbito internacional, o que aproxima ainda mais o Festuris do trabalho de promoção dos destinos brasileiros no exterior, realizado pela Embratur em épocas de normalidade.

Neste ano de pandemia global, mais uma vez o Festuris impõe sua natural importância e realizará uma feira especial em que o digital e o presencial estarão misturados, gerando negócios e conhecimen-

to essenciais para o momento de retomada do Turismo, que todos esperam com ansiedade.

A Embratur estará presente na feira e terá o maior prazer de receber em seu estande quem estiver interessado em conhecer o atual trabalho que vem sendo realizado em função do momento diferente de pandemia, além das projeções que a nova Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo planeja executar assim que as suas operações de promoção no exterior voltem a ser possíveis.



GILSON MACHADO NETO
PRESIDENTE DA EMBRATUR

OTIMISMO PARA SUPERAR OS OBSTÁCULOS

Durante a pandemia do Coronavírus, muitos setores da economia conseguiram diminuir o impacto negativo valendo-se de recursos da era digital. O turismo foi mais prejudicado, entretanto, pelas restrições impostas aos deslocamentos, em razão das exigências de preservação da saúde da população e dos que trabalham no segmento.

O trade turístico está alicerçado sobre uma base na qual predominam os pequenos negócios. Ciente disso, o Sebrae dedica ao setor uma grande atenção, sendo reconhecido como um dos maiores parceiros do turismo no Brasil.

Na prática, isso se dá pelo atendimento a mais de 1,5 milhão de micro

e pequenas empresas ao longo dos anos, em centenas de municípios. São fornecidas orientações básicas para abertura de empresas e formalização dos empregados. Há capacitação para gestão, marketing, acesso a crédito e expansão do negócio. No total, foram 818 mil atendimentos em 2019, entre oficinas, consultorias, seminários e cursos. Além disso, o Sebrae participa ativamente de políticas públicas com a implementação da estratégia de Destinos Turísticos Inteligentes, que têm 4 eixos de atuação: Experiência, Governança, Tecnologia e Sustentabilidade.

Na pandemia, essa parceria se dobrou para responder às exigências

do momento, como na criação dos protocolos para o retorno seguro às atividades, assim como o bem-sucedido Pronampe de crédito emergencial.

Agora, com a redução paulatina do isolamento social, com segurança e responsabilidade, a retomada econômica começa a chegar às agências de viagem, empresas de transporte, pousadas, bares e restaurantes. O cenário hoje é, certamente, mais promissor. Com otimismo e realismo, o turismo certamente vai superar esta fase de grandes obstáculos e voltar a cumprir o papel fundamental que exerce para a vida dos brasileiros e para a economia do país.



CARLOS MELLES
PRESIDENTE SEBRAE NACIONAL

O FESTURIS MARCA UMA NOVA ETAPA PARA TODOS NÓS

Com repercussão internacional, o Festuris é um dos festivais mais tradicionais e mais importantes do turismo gaúcho. E é justamente pela sua relevância que a realização do evento neste ano tem um significado simbólico para nós.

Os segmentos que compõem o turismo foram os mais atingidos pelos efeitos econômicos da pandemia. Foram os primeiros a sentir os prejuízos causados pela queda da circulação de pessoas e com

certeza serão os últimos a voltar a funcionar plenamente.

Mesmo diante das dificuldades, jamais desistimos de alcançar uma forma de realizar o festival com força neste ano. Fruto da competência e da qualidade das propostas apresentadas pelos organizadores do Festuris e da sensibilidade do governo do Estado de entender a importância do evento, conseguimos nosso objetivo: realizar a 32ª edição do evento no

formato presencial, assegurando a segurança dos participantes.

O setor do turismo gaúcho tem excelentes ideias e muito entusiasmo, características importantes para vencer adversidades. O Festuris marca uma nova etapa para todos nós. É o momento em que mostramos para o mundo que estamos prontos para a retomada: nada melhor do que fazer isso no maior festival de turismo da América Latina.



RODRIGO LORENZONI

SECRETÁRIO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO DO RS

MAIS DE 30 ANOS ACOLHENDO AUTORIDADES DO TURISMO

"O Festuris é a maior feira de Turismo da América Latina. Em seus mais de trinta anos, acolheu em Gramado as mais brilhantes autoridades do segmento para falar sobre temas de relevante interesse. Neste ano, foi acrescentado o Festuris Connection-Meeting, o qual agregará conhecimento sobre os novos tempos no setor.

Todos sabemos que a pandemia sob a qual vivemos tem

características específicas, pois, além de imprevisível, mostra-se de difícil controle, a ponto de obrigar, em alguns casos, a violenta interrupção das atividades profissionais por tempo indeterminado em razão do desaparecimento de perspectivas capazes de propiciar um planejamento eficaz de retomada econômica da cidade e do país.

Ressurgem então os gestores

do Festuris para, obedecendo a todos os protocolos de segurança e de saúde pública, conferirem novo formato para tão destacada efeméride.

A incansável bravura dos seus gestores propiciou a realização de mais esta edição, cujo sucesso permita-me antecipar em face das melhores tradições de seus organizadores.

Recebam nossas acaloradas boas-vindas."



JOÃO ALFREDO DE CASTILHOS BERTOLUCCI

PREFEITO MUNICIPAL DE GRAMADO



LAGHETTO
HOTÉIS

PAIXÃO EM SERVIR
e cuidar de você



GRAMADO - CANELA - PORTO ALEGRE - BENTO GONÇALVES - RIO GRANDE - RIO DE JANEIRO

0300 3130 925 | laghettohoteis.com.br



Soluções em biossegurança para retomada das atividades.

Fip Spaces

Desinfecção a partir de névoa seca, que elimina vírus e bactérias de ambientes fechados como restaurantes, lojas, hotéis, supermercados, eventos, etc.



Totem Safe Check-in

Com interface No-Touch (sem contato), o totem realiza a triagem de pessoas através da aferição de temperatura, verificação de máscara, higienização das mãos com álcool em gel e validador de acesso.

marcopolonext



marcopolonext



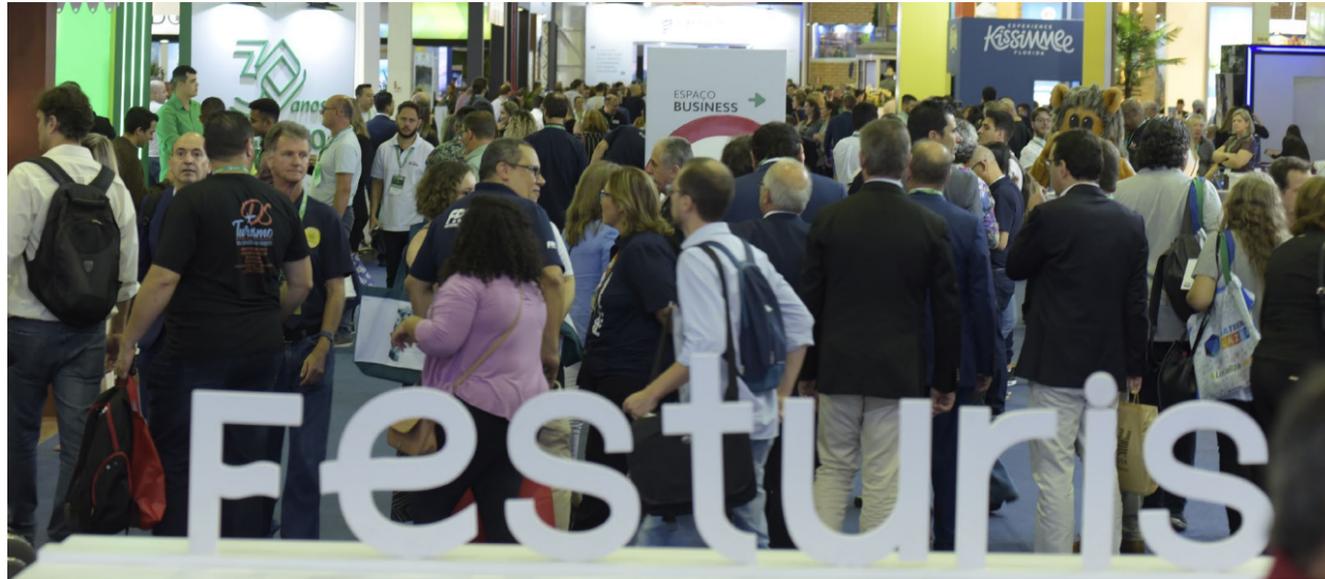
marcopolo next



Acesse para conversar conosco e saber mais sobre nossas soluções!



FESTURIS GRAMADO: A REINVENÇÃO DO TURISMO E DOS NEGÓCIOS



É nos desafios que nos redescobrimos. Em um ano atípico e, certamente, histórico, seremos protagonistas da transformação interna e externa a qual todos fomos colocados à prova. Desde o início da pandemia do Covid-19 sabíamos que a esperança precisava caminhar lado a lado com a coragem. E foi isso que fizemos, nos mantemos em movimento e trabalhando para construirmos um novo evento.

Em 32 anos, a Feira Internacional de Turismo de Gramado (FESTURIS) se consolidou como a mais efetiva plataforma de negócios turísticos

da América do Sul. Nesse ano, temos diante de nós um novo e grande desafio: realizar a 1ª feira presencial de negócios do Brasil e a 1ª feira de turismo presencial da América Latina após a liberação para a realização de eventos.

Com responsabilidade e determinação estamos reforçando a vocação turística da Serra Gaúcha e renovando o que ocorre a cada edição do evento: o desejo dos principais players do mercado turístico nacional e internacional em promover a transformação do setor elegendo como palco o FESTURIS.

“**A retomada do turismo é responsabilidade de todos que fazem ela acontecer. Turismo é movimento humano, por isso conclamamos a todos a participarem do FESTURIS, precisamos ser os agentes de transformação nessa retomada**

Marta Rossi, CEO do FESTURIS.



ATIVAÇÃO E POSICIONAMENTO DE MARCAS

Se por um lado existem limitações, por outro há oportunidades. A retomada do turismo será fortalecida por uma demanda reprimida que está latente. Este é o momento oportuno para a ativação e o posicionamento das marcas. “Turismo é emoção, é encontro, são as relações que construímos e as experiências que vivemos. O FESTURIS irá proporcionar tudo isso, oportunizando

negócios e consolidando destinos e experiências”, destaca Marta Rossi. Mas feitos grandiosos não se fazem sozinhos. Neste ano saudamos de uma forma ainda mais especial quem está o nosso lado, fazendo valer a credibilidade do evento. Todos os expositores, patrocinadores e apoiadores que de alguma forma contribuíram para a realização do FESTURIS.



A indústria do turismo foi profundamente impactada pelo Covid-19. Mas é chegada a hora de reagirmos e não há outro caminho senão com trabalho, empenho e a união de todo o trade nacional e internacional. E é com este sentimento de esperança e determinação que o FESTURIS pretende servir de referência para as feiras que serão realizadas no primeiro semestre de 2021

Eduardo Zorzanello, CEO do FESTURIS

ABERTURA ABENÇOADA

Uma das novidades que estão sendo preparadas com responsabilidade e uma dose extra de carinho é a abertura do FESTURIS. Diferente dos anos anteriores, em que a cerimônia ocorria no Palácio dos Festivais, nesta edição o palco principal será a natureza. Aproveitando a linda paisagem do Serra Park, na tarde do dia 5 de novembro (quinta-feira), às 16h, um balão irá sobrevoar o local e depois a cidade.

“Um pastor estará abençoando o evento, as pessoas e Gramado, elevando o momento. Vamos construir juntos um FESTURIS limpo em termos de higienização e de energia tão importantes nesse recomeço. Será inesquecível”, projeta Marta Rossi. No mesmo dia, às 20 horas, será realizada a tradicional solenidade de abertura no Serra Park.



SAÚDE É PRIORIDADE

Um evento feito por pessoas e para pessoas. Toda a construção do FESTURIS, começando por nossa equipe e se estendendo a todas as empresas contratadas e parceiras até os expositores e visitantes merece – e tem – nossa atenção total no quesito segurança em saúde.

A elaboração criteriosa do protocolo do evento está em consonância com os protocolos Nacional e Estadual de eventos, criados pelas instituições OMS, ABEOC, UBRAFE, Secretaria Estadual de Saúde, entre outros. Além disso, o FESTURIS também conta com a consultoria de um especialista na área sanitária. Sendo assim, Feira e Meeting estarão ocorrendo no Serra Park e terão entre os protocolos as seguintes medidas:



› Uso obrigatório de máscara por todos os participantes em todo o período do evento;



› Posto de atendimento na entrada do evento com controle diário de temperatura dos participantes. Em caso de alteração, a pessoa será encaminhada para o centro médico;



› Controle de acesso, marcação de lugares reservados, organização de filas e distância mínima de 1,5 metros entre as pessoas;



› Proibido o acesso de pessoas que porventura apresentem sintomas de Covid-19;



› Pedilúvio com solução de hipoclorito de sódio no acesso ao evento;

› Dispensers em pontos estratégicos para o uso constante de álcool gel;

E MAIS...

PARCEIROS DE BIOSSEGURANÇA

A realização do evento em um único local possibilitará a concentração de esforços de sanitização e cuidados em tempo integral, antes, durante e depois do evento.

Para isso, o FESTURIS buscou empresas que são referência em suas áreas de atuação, como a Marcopolo Next, que disponibilizará uma plataforma de safe check-in para o credenciamento online de todos os participantes do evento, dispensando a necessidade de contato físico. O

equipamento conta com leitor de temperatura, verificação de uso de máscara, validador de acesso e álcool gel para evitar contaminações por Covid-19.

Outra empresa que estará presente é a Imunizadora Hoffmann, responsável pela sanitização de todas as áreas do evento buscando evitar possíveis contaminações. Também contamos com a importante parceria do Hospital Archanjo São Miguel, de Gramado, no quesito biossegurança.

MUDANÇA DE MINDSET

Para que fosse possível realizar a retomada segura dos negócios no turismo foi preciso repensar todo o evento. Nesta edição, o FESTURIS começará uma hora mais cedo, iniciando às 12h e encerrando às 19h. As mudanças na logística foram planejadas de modo a minimizar transtornos impostos pelo distanciamento físico necessário, que deverá ser cumprido durante todo o FESTURIS.

REUNIÕES AGENDADAS



Outro avanço importante diz respeito a todas as reuniões de negócios, que devem ser agendadas através do App do FESTURIS. Tendência trazida nos últimos anos pelo evento do mercado europeu e norte-americano, agora passa a ser uma necessidade que irá profissionalizar ainda mais os negócios e otimizar o tempo na feira, trazendo mais produtividade e também a segurança em relação ao distanciamento

obrigatório entre as pessoas.

Ao efetuarem o credenciamento na feira, os participantes recebem um login e senha para cadastro no aplicativo. Os downloads podem ser feitos tanto para Android na Play Store ou IOS na Apple Store.

“A segurança é um compromisso que todos – pessoas e empresas – devem ter com a sua saúde e com a do próximo.” - Marta Rossi, CEO Festuris.



COVID FREE

Outra boa notícia é que para cancelar os protocolos e as boas práticas de biossegurança, está em andamento o processo de certificação de feira Covid Free junto ao Instituto Brasileiro para Excelência em Saúde (IBES). Dessa forma, o FESTURIS se tornará a primeira feira com o selo no Brasil.



ALIMENTAÇÃO

A área de alimentação neste ano será bem mais ampla, proporcionando o distanciamento necessário para que todos possam se alimentar de forma segura e organizada.

FEIRA E MEETING EM UM SÓ LOCAL

Tanto a Feira de Negócios quanto os painéis do Connection Meeting estarão acontecendo no Serra Park para evitar a circulação de pessoas em outros locais que demandariam os mesmos cuidados com a saúde que serão adotados na sede do evento.

NOVO LAYOUT

A escolha pela manutenção dos 25 mil metros quadrados de área irá possibilitar um layout completamente novo, com uma distância maior entre os stands, visando o controle do fluxo de pessoas. Ao todo serão mais de 1.500 marcas e expositores distribuídos nos seguintes segmentos:

Luxury

Wedding

Mice & Experience

LGBT

Business

Green Experience

Saúde

INTERNACIONALIZAÇÃO

Em relação ao ano passado houve uma redução do número de destinos internacionais devido à impossibilidade de muitos países enviarem pessoas ao Brasil diante do fechamento de fronteiras. “Apesar disso, os expositores internacionais que não puderam

vir já demonstraram total interesse em estar aqui em 2021. Por outro lado, temos que valorizar os destinos que estarão com a gente neste ano, como Mônaco, Seychelles, Tailândia, San Francisco, Costa do Marfim, Suíça e outros”, destaca Zorzanello.



Amigos do FESTURIS 2020

Ao longo de sua história, o FESTURIS conquistou o mundo com o apoio e a parceria de centenas de profissionais ligados ao turismo e que impulsionaram o nome do evento, fomentando a geração de negócios e o crescimento do nosso setor. Por isso, desde a primeira edição, homenageamos estes parceiros

que muito fizeram pelo evento com o Troféu Amigos do FESTURIS.

Neste ano, uma premiação ainda mais especial com profissionais e lideranças que contribuíram ativamente para a realização do evento. A cerimônia de entrega dos prêmios ocorre na Solenidade de Abertura do FESTURIS no Serra Park.



ADRIANE BROCKER BOEIRA
(Rio Grande do Sul)



ANDERSON BOEIRA
(Rio Grande do Sul)



CARLOS MELLES
(Brasília)



CLAITON ARMELIN
(São Paulo)



CLAITON LUIZ SAUL
(Rio Grande do Sul)



EDUARDO LEITE
(Rio Grande do Sul)



GILSON MACHADO NETO
(Brasília)



GISELE ABRAHÃO
(São Paulo)



JOSÉ PEDRO TEIXEIRA
(Rio Grande do Sul)



RODRIGO LORENZONI
(Rio Grande do Sul)



A TRANSUL ESTÁ PARTICIPANDO ATIVAMENTE DO FESTURIS, COMO PATROCINADORA E CENTRO OFICIAL DE SAÚDE DO EVENTO. ESTAMOS INOVANDO E AMPLIANDO OS NOSSOS SERVIÇOS DE ATENDIMENTO. VISITE-NOS!

A Transul sabe a importância e a responsabilidade de trabalhar com vidas, por isso, está sempre preparada para todos os tipos de atendimentos, sempre trabalhando com amor e dedicação.

- Remoções médicas
- Área protegida
- Eventos
- Planos individuais e familiares
- Day Pass
- Rodovias

LOCALIDADES:

- | PORTO ALEGRE
- | GRAMADO
- | CANELA
- | CAXIAS DO SUL

FESTURIS CONNECTION MEETING: CONTEÚDO VALIOSO



O Festuris Connection Meeting é um evento de conteúdo imperdível que vai acontecer nos dias 6 e 7 de novembro, junto à Feira Internacional de Turismo de Gramado. Nos anos anteriores o evento aconteceu no Hotel Master, mas nesta edição, para garantir mais segurança e facilidade aos participantes, o conteúdo estará no mesmo local da feira de negócios, nos pavilhões do Serra Park.

Será um grande palco de conteúdo por onde passarão importantes nomes do Turismo e dos Eventos do Brasil, empresários, especialistas e lideranças inspiradoras que falarão de temas fundamentais para a recuperação dos setores. O conhecimento é fundamental para enfrentar todo e qualquer processo de mudança.

Entre as temáticas que serão dis-

cutidas no evento estão: Empreendedorismo, Inovação, Tecnologia, Marketing, Segurança Sanitária, Sustentabilidade e Espiritualidade. Um mix de conteúdo que pretende acelerar o processo de transformação e recuperação do turismo no pós-pandemia.

“Essa será uma oportunidade de ampliarmos nosso conhecimento e enxergarmos além do óbvio. Durante a pandemia, houve uma retração de toda a cadeia que envolve o turismo, agora precisamos nos manter um passo à frente do mercado, sendo protagonistas dessa retomada”, destaca o CEO do Festuris, Eduardo Zorzanello.

Entre os nomes confirmados entre os palestrantes estão: André Germanos (Secretário Nacional de Ecotur-

rismo), Germana Magalhães (Sebrae Nacional), Mauro Rinaldi (Palestrante Motivacional), Peter Weber (Skyteam Consolidadora), Thiago Akira (Marketing Turístico Digital), Daniel Françoso (Turbox), Mauro Rinaldi (Palestrante Motivacional), Marcus Rossi (Gramado Summit), Ricardo Gomes (Câmara LGBT), Fabiana Lima (Trielotur) e muito mais.

A curadora do evento, Luciana Thomé, destaca que os casos de sucesso servirão de inspiração nessa retomada que se faz urgente, mas que precisa ser feita com responsabilidade.

O patrocínio do evento é de Sebrae Nacional e CNC, tendo o Rio Grande do Sul como Estado anfitrião e Gramado como cidade anfitriã. A realização é de Rossi & Zorzanello Feiras e Empreendimentos.

SEXTA-FEIRA DIA 6

8h às 19h

ATENDIMENTO
SECRETARIA FESTURIS
CONNECTION - MEETING
Local: Pavilhão 2

8h30 - BOAS VINDAS
Lucia Hoffmann Bentz
Presidente da ABAV RS

8h35 - MOTIVE-SE
Transforme o potencial em resultado!
Mauro Rinaldi - Palestrante e Conferencista Motivacional no Brasil e no Exterior.

9h30 - EMPREENDA
O empreendedorismo e o turismo em transformação
Germana Magalhães - Coordenadora da Carteira de Turismo Sebrae Nacional.

Apresentado por:
Rita Vasconcelos
Vice-Presidente de Relações Institucionais da ABAV RS

10h - ACELERE
10 anos em 1 - Como a pandemia nos fez migrar para o digital na marra
Marcus Rossi - CEO da Gramado Summit

10h20
Posicionamento Digital no Turismo: você tem?
Thiago Akira - Consultor de Marketing Turístico Digital

10h40 - INTERVALO

11h10 - ACELERE
Turista 4.0 - você está preparado para esse cliente?
Daniel Françoso - CEO & Founder Turbox

11h30

Como o design pode ajudar você a conquistar clientes
Gisella Simões - Diretora Executiva do Instituto de Design Inovação e Tecnologia - IDIT

11h50 - SIM! NOS TRANSFORMAMOS NA CRISE
Case 01 - Peter Weber - CEO da SkyTeam
Case 02 - Ana Paula Gutierrez - Co-fundadora do Integração Trade
Case 03 - Ariel Gustavo João - Diretor Comercial da Redetur

Apresentado por: João Augusto Machado
Vice Presidente Marketing e Eventos ABAV Nacional

12h50 - SIM! NOS TRANSFORMAMOS NA CRISE
Tudo o que você precisa saber sobre a Lei Geral de Proteção de Dados aplicada ao turismo
Roberta Feiten - Advogada

Apresentado por: João Augusto Machado - Vice Presidente Marketing e Eventos | ABAV Nacional

13h - ENCERRAMENTO

SÁBADO DIA 7

Das 8h às 13h
ATENDIMENTO
SECRETARIA FESTURIS
CONNECTION - MEETING
Local: Pavilhão 2

8h30 - “MOTIVE-SE”

Quem tem fé vai mais longe!
Tony Allysson - Cantor, empresário, palestrante, missionário e apresentador

9h30 - ACELERE!
Case 01: Saúde e Segurança - Os novos "s" que vieram para ficar
Vivian Giudice - Diretora do IBES - Instituto Brasileiro de Excelência em Saúde

Apresentado por: Danilo Martins - Presidente do SINDETUR RS

Case 02 - Inovação e tecnologia em biossegurança
Eduardo Dornelles - Gerente de Novos Negócios da Marcopolo Next

10h - PREPARE-SE PARA AS OPORTUNIDADES!
A Natureza como Propulsora da Economia
André Germanos - Secretário Nacional de Áreas Protegidas e Ecoturismo do Ministério do Meio Ambiente

10h20
Turismo sustentável: sustentabilidade como estratégia de negócios, desafios e oportunidades atraindo clientes num mercado em crescente evolução

Lourdes Cristina D. Printes - Diretora técnica da LCP Engenharia e Construções, LP Engenharia & Consultoria (Brasil) e Technology Engineering and Smart Solutions- TESS (China-Shanghai)

10h45 - INTERVALO

11h20
Marketing Digital: como os influenciadores digitais podem ajudar seu negócio a alcançar mais clientes
Patty Leone - Travel influencer - @pattyleonetoopravels

11h45
330 milhões de Turistas - A Fé que Impulsiona a Recuperação do Turismo
Fabiana Lima - CEO Trielotur Operadora de Viagens

12h10
A força do Turismo LGBT
Ricardo Gomes - Presidente da Câmara LGBT

12h50
São Paulo para todos!
Representante da Secretaria do Estado de São Paulo

13h - ENCERRAMENTO

Observação: Grade temática em construção, podendo sofrer alterações.



Garanta seu lugar
no **evento que mais
fecha negócios no país**

WWW.GRAMADOSUMMIT.COM

Gramado
summit

Festuris > 2021



EM NOVEMBRO
ESPERAMOS VOCÊS!

ALEXANDRE SAMPAIO

Presidente da Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA)

Os setores de alimentação e hospedagem foram duramente impactados com a pandemia, pois eles são a essência do turismo. Qual é o principal desafio agora?

Temos que focar, agora, na retomada com responsabilidade. Também temos o intuito de preservar o máximo de empresas e de empregos possíveis. Para isso, os protocolos devem ser seguidos e o consumidor deve voltar a frequentar os nossos estabelecimentos. Entretanto, é válido reforçar que o governo e os bancos precisam ajudar. As linhas de crédito foram criadas, mas mesmo com o FGO e FGI, que garantiam a maior parte do risco, o sistema bancário, em sua maioria, foi refratário com o turismo de maneira geral. Mesmo as agências de fomento regionais apresentam aversão desmedida aos empréstimos para serviços. Dessa maneira, doravante, os governos têm que facilitar os parcelamentos de impostos atrasados, flexibilizar as normas de operação de restaurantes e hotéis, e implantar a vacinação o mais rápido possível.

Como a FBHA pode contribuir para que as empresas desses setores possam superar a crise sem abrir mão dos cuidados com a saúde, considerando as exigências sanitárias vigentes?

Levando conhecimento, apresentando soluções inovadoras de gestão com economicidade e sugerindo que os sindicatos possam apresentar as suas empresas de base insumos tecnológicos de ponta e de segurança, por exemplo. Oferecer uma plata-



forma para recepcionar o cumprimento da LGPD também se inclui nesse ponto.

A reinvenção do turismo passará por criatividade e inovação. Você concorda que existe uma demanda reprimida e que ela representa uma oportunidade para a retomada?

O segmento exige inovação para atender melhor o seu público.

Por isso, o Ministério do Turismo convidou o Wakalua, incubadora mundial de startups de turismo, a se instalar no Brasil. O intuito dessa ação é incentivar ideias disruptivas que possam superar a mesmice e surpreender os nossos clientes, além de, é claro, propiciar produtividade no funcionamento das companhias. A demanda reprimida no turismo existe. As pessoas, em sua maioria, querem sair da quarentena, usufruir de experiências que marquem a sua existência. Viagens, eventos, feiras, parques temáticos, hospedagem e gastronomia podem ofertar isso.

Como você vê a importância da realização do FESTURIS em um momento tão estratégico para o turismo?

O Festuris, neste momento do ano, vai cumprir um papel importante para marcar a recuperação do segmento. Um evento que, sem dúvidas, será um sucesso, pode servir de parâmetro para que feiras e encontros de turismo sejam incentivados, de acordo com todos os protocolos, a se realizarem no próximo ano.

LUCIA BENTZ

Presidente da ABAV/RS

Como você vê a retomada do turismo nesse pós-pandemia?

Vejo uma retomada breve e positiva. Companhias aéreas, hotéis e serviços totalmente adaptados para receber e transportar dentro das normas sanitárias. Passageiros com uma vontade imensa de viajar e super bem informados por seus agentes de viagens, em relação a permissões, documentações e exigências de cada país.

Qual é o papel da ABAV na remodelação do modelo de trabalho do agente de viagem, que terá de apostar ainda mais na promoção e venda pelos canais digitais?

A ABAV fechou ótima parceria com SEBRAE e para nossa alegria, tivemos uma ótima adesão dos agentes interessados a inovar e se adaptar ao novo modelo de divulgações. Trabalhamos como peça fundamental na elaboração de MPs que viraram lei. Não só de promoção vivemos, mas de proteção e "organização da casa" de tantas viagens canceladas e que essas leis nos ajudaram.

Quais os principais desafios a serem enfrentados em 2021, considerando que ainda haverá restrições para o turismo no mundo?

Nosso maior desafio como agência de viagens, é manter uma saúde financeira saudável, assim como as operadoras, companhias aéreas, redes hoteleiras e serviços em geral. Sendo assim, entregar tudo que foi proposto diante de toda de-



manda de recomendações e ainda manter em alta as vendas. E sou otimista, o sonho de viajar nunca irá acabar. E nós, agentes, estaremos aqui para ajudar.

Como você vê a importância da realização do FESTURIS em um momento tão estratégico para o turismo?

A realização do Festuris, assim como a ABAV Collab, feira virtual da ABAV que ocorreu em setem-

bro, provam que o setor turístico continuou trabalhando incansavelmente para manter seus negócios, os empregos e continuar realizando sonhos, investindo fortemente em seus produtos e trazendo novidades, oportunidades de negócios, e conhecimento, além de ótimo relacionamento.

Como está sendo presidir a principal entidade do turismo gaúcho neste momento? Existe algum tipo de intercâmbio com as outras unidades da ABAV pelo País, para buscar melhorias e avanços para o setor pensando nos próximos passos da recuperação do turismo?

A ABAV está presente nos 26 estados do Brasil, mais DF, cada um com seu presidente e ligada diretamente a ABAV nacional, presidida magnificamente por Magda Nassar. Trocamos ideias diariamente. Essa união nos traz crescimento, força, credibilidade e bons resultados. Tenho um orgulho imenso em presidir a ABAV/RS, podendo viver todos esses desafios, pois juntos vencemos muitas batalhas.

Agenda de concessões de **PARQUES NACIONAIS** ganha destaque no Festuris

O Ministério do Meio Ambiente está marcando presença na maior feira de negócios de turismo da América do Sul. Considerado a plataforma mais efetiva de negócios turísticos da América do Sul, o FESTURIS destaca a vocação turística da região e envolve os grandes players do mercado para estimular a inovação do setor.

O Ministério do Meio Ambiente (MMA) participa promovendo a agenda de concessões de parques nacionais, com o objetivo de abordar a expansão do ecoturismo nas unidades de conservação federais.

O secretário de Áreas Protegidas e Ecoturismo do MMA, André Germanos, ressaltou como os cenários da natureza podem contribuir para o desenvolvimento econômico das regiões. “Vamos conversar sobre

como o maravilhoso patrimônio natural do Brasil pode servir como mola propulsora para a economia. Através das concessões dos parques nacionais, estimulamos a visitação e a longa cadeia do turismo, gerando emprego e renda por todo o país”, afirma.

Recentemente, no dia 15 de outubro, a pasta deu um grande passo nessa agenda, com a abertura do edital para a concessão dos parques nacionais de Aparados da Serra e Serra Geral, na divisa entre Santa Catarina e Rio Grande do Sul. O novo modelo de concessão permitirá maior investimento e, conseqüentemente, fortalecerá a proteção ambiental. O investidor terá liberdade criativa para desenvolver a área e ampliar a experiência turística, sempre respeitando as regras ambientais envolvidas.

FESTURIS CONNECTION MEETING

No Festuris Connection Meeting, o secretário do Ministério do Meio Ambiente, **André Germanos**, será palestrante no quadro “Turismo em Transformação”, discorrendo sobre o tema “A Natureza como propulsora da economia”, no dia 7, às 10h15.





Rio Grande do Sul
Um Grande Destino



Mais informações:



sedetur

www.sedetur.rs.gov.br



NOVAS FAÇANHAS

NO DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E TURISMO

PROGRAMAÇÃO 32º FESTURIS

Neste ano, todas as atividades do evento acontecerão no Serra Park e será obrigatório o agendamento de reuniões ou visitas aos estandes através do app FESTURIS, seguindo desta forma os protocolos de segurança. Baixe o app FESTURIS de forma gratuita para celulares Android e iPhone.

05/11 - QUINTA-FEIRA

Das 10h às 18h - Atendimento Secretaria

Secretaria do Participante - Feira de Negócios / Local: Hall Entrada (Pavilhão 1)

Secretaria do Festuris Connection - Meeting / Local: Pavilhão 2

Secretaria do CAEX / Local: Pavilhão 2

Secretaria do CAEX Espaços Luxury & Wedding / Local: Pavilhão 2

16h30 - Bênção nas Alturas

Um momento de fé e devoção na abertura do FESTURIS para abençoar a todos neste momento de superação, num sobrevôo sobre Gramado, com uma Bênção Ecumênica com o Pastor Erlo Saul Aurich da Igreja Aliança Bíblica de Gramado - ABG, num ato simbólico em prece e gratidão a Deus.

Local: Decolagem partindo do Jardim do Serra Park

Observação: Em caso de situações climáticas não compatíveis para o vôo, a ação será transferida para o dia 06/11 às 16h30.

20h - Solenidade de Abertura

Local: Auditório principal - Serra Park

06/11 - SEXTA-FEIRA

Das 8h às 19h - Atendimento Secretaria Festuris Connection - Meeting

Local: Pavilhão 2

Das 10h às 19h - Atendimento Secretaria

Secretaria do Participante - Feira de Negócios / Local: Hall Entrada (Pavilhão 1)

Secretaria do CAEX / Local: Pavilhão 2

Secretaria do CAEX Espaços Luxury & Wedding / Local: Pavilhão 2

Das 8h30 às 13h - Festuris Connection - Meeting

Evento de conteúdo com uma seleção incrível de temas e casos de sucesso que irão te inspirar ao crescimento da retomada do Turismo.

Tema: Turismo em Transformação

Local: Auditório principal - Serra Park (2º pavilhão)

Das 12h às 19h - Feira de Negócios

Observação: É obrigatório o agendamento de reuniões e visitas a todos os stands através do app Festuris

Local: Serra Park

Das 14h15 às 18h30 - Sala de Conteúdo - "Palco 01"

Apresentação de cases de sucesso e de produtos ou destinos

Local: Palco 01 - Serra Park (2º pavilhão)

14h15 - Destino Pará (André Oregel Dias - Secretário de Estado de Turismo)

15h15 - Rio de Janeiro: seu melhor motivo! (Adriana Homem de Carvalho - Secretária de Estado de Turismo do Rio de Janeiro, José Alexandre e José Orlando Dias - Secretário de Turismo de Maricá e

Presidente da Codemar S/A Cia. de Desenvolvimento de Maricá, Suelen Cordeiro - Executiva do Búzios Convention & Visitors Bureau e Marcos Simas - Subsecretário de Turismo de Quissamã)

16h15 - Coletiva de Imprensa EMBRATUR (Gilson Machado Neto - Presidente EMBRATUR)

17h15 - Descobrimos o Amapá (Sandro Borges - Diretor de Planejamento do Turismo da SETUR Amapá)

18h15 - A Retomada do Turismo nos Destinos Brasileiros (Theogenes Rocha - Técnico da EMBRATUR)

Das 13h45 às 19h - Sala de Conteúdo - "Palco 02"

Apresentação de cases de sucesso e de produtos ou destinos

Local: Palco 02 - Serra Park (2º pavilhão)

13h45 - Turismo com segurança e proteção à vida: AQUI NA SERRA TEM! (Responsáveis técnicos da Transul - Dr. Moisés Paulo Hochnann e Enfermeiro Cristiano dos Santos Martins)

14h45 - Case - Movimento ambientalista Gramado VIVA (Jair Portulan - Voluntário do Movimento Gramado Viva)

15h45 - Os desafios da 1ª Certificação Internacional HBC de Construção Saudável em Espaços de Lazer Hoteleiro do Brasil no RS (Eng. Marcos Casado - CEO do HBC no Brasil e Eng. Lourdes Cristina Printes - Diretora executiva da LCP Engenharia e Construções LTDA, Profissional HBC-PRO, Membro da PATA e Colaboradora da Unido/ ONU- para a Ásia)

16h45 - Rolante: destino Top 100 em 2020 (Diuly Cristina Mähler - Coordenadora de Desenvolvimento do Turismo de Rolante)

17h45 - O desafio da inovação no turismo (Daniel Turbox - Founder da Turbox)

20h - EVENTO ONLINE: ABBTUR NO FESTURIS

Local: Transmissão pelo Youtube (Abbtur Web)

Temática: Estratégia Digital para Turismólogos e Profissionais no Turismo #INOVAABBTUR

Plataforma: StreamYard

Inscrições: @abbtur_nacional (link na bio)

07/11 - SÁBADO

Das 8h às 13h - Atendimento Secretaria Festuris Connection - Meeting

Local: Pavilhão 2

Das 10h às 19h - Atendimento Secretaria

Secretaria do Participante - Feira de Negócios / Local: Hall Entrada (Pavilhão 1)

Secretaria do CAEX / Local: Pavilhão 2

Secretaria do CAEX Espaços Luxury & Wedding / Local: Pavilhão 2

Das 8h30 às 13h - Festuris Connection - Meeting

Evento de conteúdo com uma seleção incrível de temas e casos de sucesso que irão te inspirar ao crescimento da retomada do Turismo.

Tema: Turismo em Transformação

Local: Auditório principal - Serra Park (2º pavilhão)

Das 12h às 19h - Feira de Negócios

Observação: é obrigatório o agendamento de reuniões e visitas a todos os stands através do app Festuris

Local: Serra Park

Das 14h15 às 16h45 - Sala de Conteúdo - "Palco 01"

Apresentação de cases de sucesso e de produtos ou destinos

Local: Palco 01 - Serra Park (2º pavilhão)

14h - Feira Internacional de Turismo da Amazônia - 2021 - (André Oregel Dias - Secretário de Estado de Turismo)

15h - O checklist essencial para o posicionamento digital da sua marca no Turismo (Thiago Akira - Consultor e Palestrante de Marketing Digital para o Turismo)

16h - A Retomada do Turismo nos Destinos Brasileiros (Theogenes Rocha – Técnico da EMBRATUR)

Das 14h30 às 16h45min - Sala de Conteúdo - "Palco 02"

Apresentação de cases de sucesso e de produtos ou destinos:

Local: Palco 02 - Serra Park (2º pavilhão)

14h30 - Caminhos do Autoconhecimento e da Autocura - Como as Terapias Holísticas estão revolucionando a saúde mental, emocional e corporal (Jorge Kralik - Consultor de Mkt e Diretor da Ciclo Estratégias de Mkt, Cursos e Eventos e Terapeuta de Terapias Holísticas Integrativas)

15h30 - Lançamento do Pacote de Solução Inclusiva para Gastronomia, Lazer e Turismo (Leticia Francisco – CEO Semearhis e Jean Cardoso – CEO AlltechLab)

17h - Coletiva de Imprensa com diretores do Festuris

Local: Palcos 01 e 02 - Serra Park (2º pavilhão)

***PROGRAMAÇÃO SUJEITA A ALTERAÇÃO!**

Atendendo as normas de protocolos de segurança, informamos que o acesso a todas as atividades de conteúdo do evento: Festuris Connection - Meeting e as Salas de Conteúdo (palco 01, 02 e principal), deverão acontecer pontualmente no horário marcado e ter permanência em sala até o encerramento da mesma ou intervalo, pois não será permitido o acesso ou circulação nos auditórios após o início ou antes do término das palestras.



CONHEÇA OS NOSSOS PARCEIROS
QUE PARTICIPAM DESTA EDIÇÃO DA
FEIRA E QUE ENTRARAM PARA
A HISTÓRIA DA RETOMADA DO
TURISMO NA AMÉRICA LATINA

EXPOSITORES 2020

CLIQUE AQUI



Atendimento personalizado
do início ao fim da viagem!

Especialista
EM TRANSPORTE
DE PESSOAS



**MAIS DE 100 MIL
PESSOAS TRANSPORTADAS
EM 2019, SOMENTE
EM EVENTOS!**

Somos a solução perfeita para suas viagens, seja passeio turístico ou encontro corporativo, oferecendo diversas opções de transporte como ônibus, micro-ônibus e vans.

ATENDIMENTO

Pensando em proporcionar a melhor experiência de viagem, contamos com um atendimento de qualidade durante todos os processos envolvidos, apresentando soluções eficientes e buscando suprir todas as necessidades com agilidade e profissionalismo.

QUALIDADE

Nossos ônibus possuem serviços e tecnologias de ponta que proporcionam conforto, sofisticação e segurança durante todo o trajeto.



SEGURANÇA

Para manter nosso compromisso com cada passageiro, além das frotas modernas com sistemas de última geração, nossos motoristas são capacitados e participam de treinamentos periódicos.

TRADIÇÃO

Com mais de 72 anos de experiência, a Planalto já transportou diversas gerações, incorporando tecnologias acessíveis a cada período priorizando sempre pela excelência.

[facebook.com/planaltofretamento](https://www.facebook.com/planaltofretamento)
Televendas de segunda a sexta, das 08h às 18h30
(51) 3374.9743 ou (51) 98409.9513
fretamento@planalto.com.br

Planalto
FRETAMENTO

Ser brasileiro

é estar sempre
perto de um

destino incrível

Visite lugares próximos a você e contemple praias, cachoeiras, centros históricos, trilhas e muitos outros destinos incríveis.

Viva Brasil. Curta belezas.